

**Markscheme**  
**Barème de notation**  
**Esquema de calificación**

**May / Mai / Mayo de 2022**

**Russian / Russe / Ruso B**

**Higher level – Paper 2 – Listening comprehension**  
**Niveau supérieur – Épreuve 2 – Compréhension orale**  
**Nivel Superior – Prueba 2 – Comprensión auditiva**

© International Baccalaureate Organization 2022

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2022

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2022

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

1. For questions where candidates must write their answers, do not award the mark if the answer is incomplete, or if there is additional information that is irrelevant or shifts the focus of the answer. However, accept other words with the same meaning as the correct answers in the markscheme.
2. Accept spelling and grammatical mistakes provided they do not change the meaning of the answer. For the gap-fill question type, however, the answers must fit the gaps grammatically.
3. For questions where candidates choose an answer from options, if two answers are given – one in the box and one outside – only mark the answer inside the box.
4. Words inside brackets in this markscheme are optional: candidates may include these words in their answer, but they are not essential for the mark to be awarded. If there is more than one possible answer to a question, these answers are indicated by a slash (/).
5. This markscheme must be read in conjunction with the Marking Instructions for the relevant component on IBIS.

1. En ce qui concerne les questions pour lesquelles les candidats doivent rédiger leurs réponses, n'attribuez pas le point si la réponse est incomplète, ou s'il y a des informations supplémentaires qui ne sont pas pertinentes ou qui modifient l'objet de la réponse attendue. Néanmoins, l'utilisation de mots ayant le même sens que les bonnes réponses est acceptée dans le barème de notation.
2. Les erreurs d'orthographe et de grammaire sont acceptées si elles ne changent pas le sens de la réponse. Cependant, les réponses insérées dans un texte à trous doivent être grammaticalement correctes.
3. En ce qui concerne les questions pour lesquelles les candidats doivent choisir une réponse parmi plusieurs propositions, s'ils ont donné deux réponses différentes, l'une à l'intérieur de la case et l'autre en-dehors, ne prenez en compte que la réponse qui se situe dans la case.
4. Les mots entre parenthèses dans ce barème de notation sont facultatifs : les candidats peuvent les inclure dans leur réponse, mais ils ne sont pas essentiels pour justifier l'attribution du point. S'il y a plus d'une réponse possible à une question, celles-ci sont indiquées par une barre oblique (/).
5. Ce barème de notation est à lire parallèlement aux instructions de notation disponibles sur IBIS pour la composante concernée.

1. En las preguntas en las que los alumnos deban responder por escrito, no otorgue la puntuación si la respuesta está incompleta, o si aportan detalles adicionales que cambian el enfoque o no son pertinentes. No obstante, acepte otras palabras con el mismo significado que las respuestas correctas en el esquema de calificación.
2. Acepte los errores de ortografía y gramática, siempre y cuando no modifiquen el significado de la respuesta. Sin embargo, en las preguntas de completar la oración, las respuestas deberán concordar gramaticalmente con su contexto.
3. En las preguntas en las que los alumnos deban elegir una opción, si se han escrito dos respuestas (una dentro de la casilla y la otra fuera), puntúe únicamente la que esté dentro de la casilla.
4. Las palabras entre corchetes en este esquema de calificación son opcionales: los alumnos pueden incluirlas en la respuesta, pero no son fundamentales para que se otorgue la puntuación. Si hay más de una respuesta posible a una pregunta, esto se indica con una barra (/).
5. Este esquema de calificación debe leerse junto con las instrucciones para la corrección del componente en cuestión disponibles en IBIS.

## Текст А

Вопрос	Правильный ответ	Принимается	Не принимается	Баллы
1.	Д, Е, Ж, З, И	В любом порядке. 1 балл за каждый правильный ответ.		5
			Всего	5

Текст Б

Вопрос	Правильный ответ	Принимается	Не принимается	Баллы
2.	Б			1
3.	А			1
4.	В			1
5.	А			1
6.	А			1
7.	кумирами (школьников)	(популярными) блогерами, (известными) певцами и артистами (должно быть указано как минимум два(2) названия)	блогерами или певцами или артистами (если упомянуто только одно(1) название)	1
8.	(как) правильно утилизировать/перерабатывать батарейки	(как) утилизировать/перерабатывать батарейки		1
9.	Экология (она) начинается с нас; (Правильная)утилизация батареек принесет (большую) пользу (для страны и) экологии	Любой один пример из перечисленных		1
10.	Экологическую грамотность/экологические знания/ ответственное отношение к природе	Любой один пример из перечисленных		1

11.		в осознании экологических задач (которые стоят перед нами сейчас) / в повышении/улучшении уровня экологического воспитания/экологических знаний; осознать экологические задачи (которые стоят перед нами сейчас)/ повысить /улучшить уровень экологического воспитания/экологических знаний	Любой один пример из перечисленных		1
				<b>Всего</b>	<b>10</b>

## Текст В

Вопрос	Правильный ответ	Принимается	Не принимается	Баллы
12.	Руководство/руководства школ; руководство школы	администрация/администрации школ; администрация школ		1
13.	преемственность	связь		1
14.	дошкольное образование			1
15.	сотрудничество	связь/связи; взаимодействие/взаимодейтельность		1
16.	(единой) электронной	(универсальной) электронной	Если упомянуто без слова «электронной»	1
17.	В, Г, Ж, И, К	В любом порядке. 1 балл за каждый правильный ответ.		5
			<b>Всего</b>	<b>10</b>

**Текст А**

**Вы услышите, как два студента обсуждают своё отношение к рекламе и исследование для экзамена на эту тему в кафетерии университета.**

Олег / Oleg	Привет, Таня! Как ты?
Таня / Tanya	Привет, Олег! Спасибо, готовлюсь к экзаменам. А у тебя что нового?
Олег / Oleg	Тоже готовлюсь, только что с консультации. Давай быстрее занимать очередь, а то не успеем пообедать, перерыв закончится. У меня через полчаса ещё одна консультация.
Таня / Tanya	Давай, у меня тоже мало времени и много дел.
Олег / Oleg	Бери поднос. Какой у тебя следующий экзамен?
Таня / Tanya	Письменное исследование по рекламе. Честно говоря, меня реклама раздражает. Надоело – куда ни глянь, всюду реклама. На ТВ, радио, в интернете, в журналах – повсюду!
Олег / Oleg	В принципе, как обычный человек, я разделяю твою точку зрения. Когда реклама повсюду, это надоедает. Но для бизнеса реклама – это двигатель торговли. Уверен, ты не раз слышала это выражение. И это абсолютно верно. Цель любой рекламы - повлиять на выбор покупателя.
Таня / Tanya	Откуда ты все это знаешь?
Олег / Oleg	Я изучал рекламу в прошлом году, так что я хорошо разбираюсь в этом. Я могу помочь тебе, если хочешь?
Таня / Tanya	Супер, тогда помогай. Давай расплатимся в кассе, сядем за столик и поговорим за обедом.
Олег / Oleg	Ладно! Я вижу слева свободный столик, давай туда!
***	
Олег / Oleg	Приятного аппетита!
Таня / Tanya	Тебе тоже! Итак, с чего ты посоветуешь начать моё исследование?
Олег / Oleg	Выбери один-два вида рекламы, например, объявления со знаменитостями и рекламные ролики на ТВ, и исследуй только это.
Таня / Tanya	О, я люблю рассматривать фото известных артистов и певцов и узнавать, что они рекламируют!



Олег / Oleg	Люди часто попадают на такую рекламу. Вот ты, кстати, на самом деле покупаешь потом товары, которые рекламируют эти звёзды?
Таня / Tanya	Да, и я попадаюсь. Покупаю, например, косметику или шампуни, которые демонстрируют популярные актрисы или певицы.
Олег / Oleg	Вот видишь! Тогда ты можешь подробно рассмотреть этот вид рекламы с точки зрения покупателя. А что ты думаешь о рекламных роликах на ТВ?
Таня / Tanya	Я не обращаю на них внимания, во время рекламной паузы по телевидению занимаюсь своими делами.
Олег / Oleg	Я тоже, но всё равно невозможно быть абсолютно свободным от такой рекламы. Даже если ты специально не смотришь эти ролики, они запоминаются пассивно. И потом, когда ты встречаешь эти товары в магазинах, то помимо своей воли обращаешь на них внимание.
Таня / Tanya	Хорошо, рекламные ролики я тоже включу в свою работу. Что ещё посоветуешь?
Олег / Oleg	Мне кажется, для твоей экзаменационной работы этого будет достаточно. Тебе нужно написать подробное исследование, поэтому опиши такие детали, как использование рекламного приёма преувеличения, разные стили рекламы.
Таня / Tanya	Различные стили действительно сильно выделяют некоторые рекламные объявления, не так ли? Прекрасно, спасибо за помощь!
Олег / Oleg	Всегда пожалуйста! Мне пора бежать!
Таня / Tanya	Беги, я отнесу твой поднос! Пока!
Олег / Oleg	Спасибо! Увидимся!

## Текст Б

**Вы услышите репортаж Ольги Орловой о предстоящей акции. Ольга беседует с двумя участниками этой акции.**

Ольга Орлова/Olga	В эфире радио «Эко Питер FM», в студии Ольга Орлова, передаём последние экологические новости.
Ольга Орлова/Olga	Как известно, указом президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года был утверждён проект «Экология» со сроком реализации до 31 декабря 2024 года. Основные задачи этого национального проекта – охрана окружающей среды и улучшение экологической обстановки в России.
Ольга Орлова/Olga	В рамках проекта «Экология» летом 2022 года будет организована акция по переработке одноразовых батареек и продвижению идеи использования перезаряжаемых аккумуляторов.
Ольга Орлова/ Olga	Главной целью этой экологической кампании является привлечение внимания школьников к вопросам переработки батареек и использованию аккумуляторов.
Ольга Орлова/Olga	Вот что нам рассказала один из организаторов акции Марина Игнатова.
Марина Игнатова/Marina	В российских школах предмет экология изучается только в 10-11 классах, причем не во всех школах, и чаще всего не является обязательным. У детей практически нет возможности получить представление о проблемах экологии в стране и мире, за исключением тех ребят, у кого экологический образ жизни практикуется в семье.
Марина Игнатова/Marina	Утилизация батареек – действительно актуальная проблема нашего общества. С помощью этой кампании мы постараемся донести до каждого понимание важности утилизации батареек после эксплуатации, расскажем об их вредном влиянии на окружающую среду и здоровье человека.
Ольга Орлова/Olga	Мы прервёмся на короткую рекламу. Оставайтесь с нами.
***	
Ольга Орлова/Olga	В основе кампании – не только соревнование по количеству сдаваемых использованных батареек, но и запуск акции в социальных сетях кумирами школьников. Организаторы направили просьбу поддержать кампанию популярным среди молодежи блогерам, известным певцам и артистам.
Ольга Орлова/Olga	Блогеры будут показывать на видео, как правильно утилизировать батарейки, они призовут школьников использовать аккумуляторы вместо батареек и объяснят, что это более экологичный выбор.
Ольга Орлова/Olga	Мы попросили высказать своё мнение известного блогера Ивана Рублёва.
Иван Рублёв/Ivan	Я с радостью поддерживаю акцию, посвященную правильной утилизации батареек, потому что экология начинается с нас.

Иван Рублёв/Ivan	Мы все пользуемся батарейками в повседневной жизни. Правильная утилизация батареек принесет большую пользу для страны и экологии.
Иван Рублёв/Ivan	К тому же, такие важные привычки современного человека, как экологическая грамотность и ответственное отношение к природе необходимо воспитывать с детства.
Иван Рублёв/Ivan	Акция вовлечёт большое количество школьников и поможет им в осознании экологических задач, которые стоят перед нами сейчас.
Ольга Орлова/Olga	Напоминаем, что данная кампания направлена на повышение уровня экологического воспитания детей. Это были последние новости радио «Эко Питер FM».

**Текст В**

**Вы услышите, как ведущий видеоподкаста обсуждает некоторые проблемы российской системы образования и предлагает способы их решения.**

Максим Иванов / Maxim	Привет, меня зовут Максим Иванов, я студент университета, и вы смотрите мой видеоподкаст «Наша школа».
Максим Иванов / Maxim	Сегодня я хотел бы поделиться своими мыслями о некоторых важных, на мой взгляд, проблемах российского образования и обсудить с вами возможные пути решения этих проблем.
Максим Иванов / Maxim	Я провёл предварительный опрос слушателей, среди которых были как школьники и их родители, так и учителя и руководство школ, и выделил три главные проблемы, которые волнуют большинство.
Максим Иванов / Maxim	Итак, прежде всего, многие из тех, с кем я говорил, сказали, что необходима более тесная связь между основными уровнями образования. Имеется в виду дошкольное, школьное и высшее образование.
Максим Иванов / Maxim	Как же можно улучшить преемственность между дошкольным, школьным и высшим уровнями образования?
Максим Иванов / Maxim	Некоторые респонденты отметили, что дошкольное образование в России выиграло бы от лучшей организации, чтобы обеспечить подготовку учеников для обучения в школе.
Максим Иванов / Maxim	Было также высказано мнение о том, что нужно сделать для того, чтобы школьники могли получить достаточные для поступления в университет знания. Многие респонденты считают, что для этого необходимо тесное сотрудничество администраций школ и университетов и создание универсальных программ с учётом преемственности обучения.
Максим Иванов / Maxim	Кроме того, давно существует необходимость единой электронной системы приёма в высшие учебные заведения. Такая система позволит выпускникам школ стать студентами прямо на сайте государственных услуг и сделает процедуру приёма прозрачной.
Максим Иванов / Maxim	Приглашаю моих слушателей высказывать свои предложения в комментариях.
***	
Максим Иванов / Maxim	Второй важный вопрос, который был поднят, касался финансирования в некоторых российских школах. 95% респондентов отметили, что низкий уровень финансирования часто влияет на заработную плату учителей, а, следовательно, и на их благосостояние, и не позволяет школам провести качественный капитальный ремонт помещений.

Максим Иванов / Maxim	Кроме того, большинству школ требуются компьютеры, оборудование и учебники, соответствующие новейшим научным достижениям.
Максим Иванов / Maxim	По моему мнению, для решения данной проблемы администрациям школ необходимо найти дополнительные способы для финансового стимулирования учителей за эффективную работу, а государству предоставить им возможные льготы, например, на оплату образования детей, жилья, проезда в городском транспорте и т.п.
Максим Иванов / Maxim	Несомненно, многое зависит от законодательства в данной области. На данный момент предпринимаются попытки реформировать закон «Об образовании», однако, согласно мнению 97% наших респондентов, многие проблемы так и остаются нерешёнными, поэтому необходимо доработать этот закон.
Максим Иванов / Maxim	Последний из затронутых вопросов – это низкая практическая направленность образования.
Максим Иванов / Maxim	Участники опроса считают, что в российских высших учебных заведениях готовят скорее будущих учёных-теоретиков, чем практикующих специалистов.
Максим Иванов / Maxim	Студенты, в большинстве своем, не умеют использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности, так как они не получили достаточную практическую подготовку.
Максим Иванов / Maxim	Для решения данной проблемы необходимо обновить принципы подачи учебного материала и учебники, ориентировать их на связь с практическими задачами. 67 % опрошенных уверены, что теоретическая подготовка должна быть направлена на умение применить полученные знания в практической деятельности.
Максим Иванов / Maxim	Это моё мнение о том, как решить эти проблемы.